

Programul de studiu: ECTS IFR

Disciplina: Marketing

Anul de studii: II

Semestrul : I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR FAȚĂ ÎN FAȚĂ (SF)		SEMINAR ÎN SISTEM TUTORIAL (ST)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Data Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/nr ore	Lucrare de laborator	Data Nr. ore	Tematica abordată	Data Nr. ore	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1										
	2	- Furnizarea informațiilor privind criteriile de evaluare / Furnizarea informațiilor privind bazele metodologice de realizare a proiectelor – 2 ore - Marketingul ca filozofie de afaceri: studiu de caz, temă de lucru pentru echipe în cadrul seminarului – 2 ore	4 ore								
	3										
	4										
	5										
	6	- Mediul de marketing: studiu de caz, joc de rol – 2 ore; - Segmentarea-Țintirea-Poziționarea: studiu de caz – 2 ore.	4 ore								Evaluare etapă proiect
	7										
	8										
	9										
	10	- Cercetări de marketing: utilizarea metodelor de cercetare, experimentul de marketing – 2 ore - Cercetări de marketing. Prezentare proiecte – 2 ore	4 ore								Evaluare etapă proiect Evaluare scrisă

	11										
	12										
	13	- Cercetări de marketing. Prezentare proiecte – 2 ore	2 ore								Evaluare proiecte
	14										
Sesiune examene	1										
	2										
	3	Evaluare finală									Examen

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplina,

Asistent,